

BENEFON OYJ

PÖRSSITIEDOTE 19.5.2006 klo 17:00

OSAVUOSIKATSAUS 1-3/2006

**PÄÄKOHDAT**

Strateginen rahoitusohjelma saatiin onnistuneeseen päätökseen  
Uusi kuluttajanavigoinnin markkinoille tarkoitettu TWIG brändi lanseerattiin  
TWIG Discovery ja TWIG Locator tuotteet esiteltiin Barcelonassa ja Hannoverissa  
TWIG-tuotelinjan tuotannon valmistelut aloitettiin Kiinassa  
Myynti laski selvästi verrattuna edelliseen vuoteen johtuen vanhan tuotelinjan  
elinkaaren lähestymisestä kohti loppuaan ja viiveestä uusien TWIG-tuotteiden  
markkinoille saamisessa  
IFRS-standardi otettiin käyttöön

**YLEISTÄ**

Yhtiön liikeajatus on tarjota mobiilin telematiikan päätelaitteita, ohjelmistoja ja ratkaisuja hengen ja omaisuuden turvaamiseen, toiminnanohjauksen tehostamiseen, henkilökohtaisen navigoinnin sovelluksiin ja paikkaperusteisiin palveluihin.

Vuoden 2006 ensimmäistä neljännestä leimasi uuden liiketoimintasuunnitelman toteuttamiseen tarvittavan strategisen rahoitushankkeen päättäneen osakeannin toteutuminen, uuden tuotteiston tuotekehitystyön loppuunsaattaminen, tuotannon käynnistäminen Kiinassa sekä ensimmäisten uusien TWIG-tuotteiden esittely markkinoille. Tammikuun osakeannista saatujen varojen ansiosta yhtiön taloudellinen asema vastaa nyt uusien TWIG-tuotteiden tuotannon aloittamisen ja markkinoille viennin asettamia tarpeita. Ensimmäisen neljänneksen tulosta rasitti yhtiön nykyisen, elinkaarensa loppua lähestyvän, tuotteiston vähentynyt kysyntä. Kysynnän vähenemisen arvioidaan jatkuvan vuoden toisella neljänneksellä. Vuoden 2006 taloudellinen tulos on vahvasti riippuvainen uusien TWIG-tuotteiden eri markkinoille saamisen ajoituksesta ja tuotteiden toteutuvasta myyntimenestyksestä.

Tilivuoden 2005 aikana Yhtiö siirtyi IFRS-standardien mukaiseen talousraportointiin, ja tilinpäätökset tilivuodesta 2005 alkaen on laadittu IFRS-standardien mukaisesti.

Toimintaympäristössä ei tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden aikana.

**TWIG-tuoteohjelma**

Yhtiö keskittyy uuden TWIG-tuotteiston viimeistelyyn ja jatkaa voimassaolevan liikesuunnitelmansa toteuttamista. Liikesuunnitelman keskeisimmät osat ovat TWIG-tuotteiston myynnin käynnistäminen eri markkinoilla sekä TWIG brändin identiteetin kehittäminen.

Yhtiö esitteli 14.2.2006 uuden TWIG-brändin ja uuden henkilökohtaisen navigointipuhelimen TWIG Discoveryn 3GSM konferenssissa Barcelonassa.

Yhtiö esitteli 9.3.2006 seuraavan TWIG-tuotteensa, TWIG Locator-nimisen henkilökohtaisen turvalaitteen Hannoverin jokavuotisilla CeBIT-messuilla.

Tuoteohjelman ensimmäisen tuotteen TWIG Discoveryn toimitusten oli alunperin määrä alkaa vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen aikana. Johtuen ennakoimattomista viiveistä tuotteen viimeistelyssä projekti on viivästynyt, ja viimeisimmän arvion mukaan myynti pyritään käynnistämään vuoden 2006 kolmannen neljänneksen alussa.

Yhtiön TWIG-tuotteet valmistetaan pääasiassa alihankkijoiden toimesta Kiinassa.

### Suunnattu osakeanti

Yhtiö järjesti tammikuussa 2006 osakkeenomistajille ja sijoittajille suunnatun osakeannin valmistellun rahoitusratkaisun toteuttamiseksi. Antia koskeva tarjous- ja listalleottoesite julkistettiin 18.1.2006. Annissa 53 osakkeenomistajaa ja 25 sijoittajaa merkitsivät yhteensä 78.293.102 Yhtiön uutta S-sarjan osaketta (BNFSV) 0,21 euron osakemerkintähinnalla. Yhtiön saama annin kokonaismerkintähinta oli 16.441.551,42 euroa, josta 11.676.082,32 euroa maksettiin rahana ja 4.765.469,10 euroa kuittaamalla käyttäen yhtiöltä olevia saamisia.

Merkintöjen seurauksena yhtiön osakepääomaa korotettiin 31.1.2006 pidetyn ylimääräisen yhtiökokouksen päätöksellä 782.931,02 eurolla 1.312.540,46 eurosta 2.095.471,48 euroon ja liikkeeseenlaskettujen osakkeiden määrä nousi 131.254.046 osakkeesta 209.547.148 osakkeeseen. Osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 9.2.2006 ja uudet osakkeet otettiin julkisen kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssissä yhtiön vanhojen sijoitussarjan osakkeiden (BNFSV) rinnalla 10.2.2006.

### Tarjous- ja listalleottoesite

Vuoden alussa 18.1.2006 yhtiö julkisti osakeantia varten laaditun tarjous- ja listalleottoesitteen. Esitteessä on kattava paketti yhtiötä koskevaa hyödyllistä informaatiota, ja esite on tarjolla PDF-tiedostona yhtiön kotisivuilla [www.benefon.fi](http://www.benefon.fi)

### **RAPORTOINTIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT**

Yhtiön 5.9.2005 pidetyn ylimääräisen yhtiökokouksen päättämän optio-ohjelman Benefon 2005B kaikki optio-oikeudet tarjottiin hallituksen päätöksellä huhtikuussa 2006 merkittäväksi säilytykseen Octagon Capital Limited-yhtiöön, joka merkitsi optiot 19.4.2006.

Yhtiön 5.5.2006 julkaistussa varsinaisen yhtiökokouksen kutsutiedotteessa yhtiö informoi, että yhtiön hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle että yhtiö solmisi management-sopimuksen Octagon Consulting Limited-yhtiön ("OCOL") kanssa ja että yhtiökokous päättäisi muuttaa optio-ohjelman 2004A ehtoja ja yhtiöjärjestyksen kappaletta 8.

Sopimuksen pääasialliset ehdot ovat:

- OCOL:n nimetyt avainhenkilöt sitoutuvat 400 kuukausittaiseen työtuntiin palvelujen toimittamiseksi Benefonille
- Palkkiona palvelun suorittamisesta OCOL:lle suoritetaan 15.000 GBP kuukausittain. Palkkiota korotetaan 20.000 GBP:een mikäli Benefon tekee voittoa kahdella peräkkäisellä vuosineljänneksellä. Palkkiota korotetaan 25.000 GBP:een, mikäli Benefonin tilikauden tilintarkastetun tilinpäätöksen mukainen voitto on yli 7 MEUR.
- Osana kokonaiskompensaatiota ja kannustinta OCOL tai OCOL:n nimeämä kolmas osapuoli on oikeutettu saamaan 5 miljoonaa sarjan 2004A optio-oikeutta, joiden käyttäminen edellyttää, että yhtiön markkina-arvo nousee enemmän kuin 300%:lla 1.2.2006 - 31.1.2009 välisenä aikana täysin dilutoituneesta osakemäärästä laskettuna.
- OCOL:lla on oikeus nimittää halutessaan sellainen määrä hallituksen jäseniä, joka on enimmillään alle puolet kaikista hallituksen jäsenistä.
- Sopimuksen ensimmäinen sopimuskausi on kolme (3) vuotta ja sopimus jatkuu automaattisesti tämän jälkeen kolmella (3) vuodella, mikäli sovitut suoritukseen perustuvat tavoitteet täyttyvät.

Mainitussa 5.5.2006 julkaistussa varsinaisen yhtiökokouksen kutsutiedotteessa on yksityiskohtaisempaa informaatiota hallituksen ehdotuksesta. Benefon Oyj:n hallitus on käsitellyt ja hyväksynyt Management-sopimuksen ja yllämainitut muutokset optio-ohjelman 2004A ehtoihin ja yhtiöjärjestyksen kokouksessaan 5. toukokuuta 2006. Koska hallituksen puheenjohtaja Brian Katzen ja

hallituksen jäsen Jeffrey Crevoiserat ovat molemmat myös Octagon Consulting Limitedin omistajia, hallitus katsoo, että Management-sopimuksen keskeiset ehdot tulee vahvistaa varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Hallitus on myös ehdottanut 24.5.2006 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että se päättäisi tarjota yhteensä 20.000.000 sarjan 2004A optio-oikeutta ("Optiot") seuraavasti:

Taho:	Optioiden lukumäärä:
Ning Po Limited	10.750.000
LAIP Limited	7.250.000
Vanguard Limited	2.000.000

Optiot siirretään yllä mainituille tahoille Octagon Capital Limitedin hallusta, joka on säilyttänyt niitä yhtiön lukuun erillisen Benefonin kanssa solmitun säilytys sopimuksen mukaisesti. Optiot tarjotaan edellä todetuille tahoille näiden motivoimiseksi toimimaan yhtiön hyväksi sen osakkeiden arvon kasvattamiseksi.

Yhtiö julkisti 9.5.2006, että se on sopinut yksinoikeudesta käyttää englantilaisen DataArt'in mobiilitekniikan tutkimus- ja kehitysryhmää. Sopimukseen sisältyy Pietarissa toimiva ohjelmistokehitysinsinöörien tiimi.

Benefon yhdistää suunnittelijat osaksi Mobile Navigation liikeyksikköä samalla kun säilytetään tiimin keskittyminen suunnittelemaan ratkaisuja, jotka tarjoavat käyttäjille GPS-pohjaisia ohjelmistoja ja sovelluksia.

Yhtiö tiedotti 10.5.2006, että se on kiinnittänyt suunnittelijan Ross Lovegroven suunnittelemaan yhtiön tulevaa henkilökohtaisen navigoinnin tuotesarjaa. Sopimus kattaa kolmen puhelimen suunnittelun kahden vuoden pituisella yksinoikeusajalla ja option laajentaa sopimusta kolmella puhelimella ja yksinoikeutta kahdella vuodella, jolloin yksinoikeuden kesto olisi yhteensä enintään neljä vuotta.

Yhtiö ilmoitti 24.4.2006, että se on nimittänyt Jeremy Newingin markkinointijohtajaksi, joka raportoi toimitusjohtajalle. Mr. Newingilla on yli 10 vuoden kokemus markkinoinnin johtotehtävistä matkapuhelin- ja kodinkonealoilla. Hän oli viimeksi BenQ Mobile-yhtiön alueellinen markkinointijohtaja vastuullaan Länsi-Euroopan markkinointistrategian hahmotus ja toteutus. Samaa aikaan ilmoitettiin, että Simon Button oli nimitetty niinkään toimitusjohtajalle raportoitavaksi tekniseksi johtajaksi. Mr. Button on toiminut viimeiset 12 vuotta Australiassa Voxsonilla, jossa hän oli teknologiajohtaja. Voxson on eräs johtavia yrityksiä GSM-matkapuhelinlaitteiden elektroniikan, mekaniikan ja ohjelmistojen suunnittelussa. Simon Button tuo mukanaan laajan kokemuksen GSM-tekniikasta ja myös Aasian matkapuhelinmarkkinoista. Yhtiö on lisäksi viime aikoina rekrytoinut neljä mekaniikan suunnitteluinsinööriä toteuttamaan yhtiön muotoilijan Ross Lovegroven luomia konstruktioita.

## **MYynti, MARKKINOINTI JA LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN**

Mobiilin telematiikan myynti suuntautuu noin 20 maahan, ja myyntiponnistelut kohdistuivat erityisesti asiakasprojekteihin Euroopassa ja USA:ssa. Mobiilin telematiikan osuus raportointikauden koko myynnistä oli lähes 100%.

Yhtiön mobiilin telematiikan tuotteisto kattaa niin henkilökohtaiset turva- ja navigointisovellukset kuin ajoneuvo- ja konekommunikaatiosovellukset (M2M) sekä omaisuuden seurannan.

Uudet TWIG-tuotteet vahvistavat yhtiön tuotevalikoimaa myös henkilökohtaisen navigoinnin kuluttajamarkkinoilla.

Raportointikaudella T&K-aktiviteetit keskittyivät uuden TWIG-tuotepolven kehittämiseen ja toteuttamiseen. Yhtiön lanseeraama tuote TWIG Discovery on

herättänyt voimakkaan kysynnän. Tuotteen lopullinen menestys kuitenkin luonnollisesti riippuu miten hyvin se hyväksytään eri myyntimarkkinoilla.

#### Tutkimus ja tuotekehitys

Näinä aikoina yhtiö keskittyy TWIG Discovery-tuotteen viimeistelyyn sekä yhtiön henkilökohtaisen navigointiohjelmiston, telematiikkaserverin ja käyttöjärjestelmän integrointiin kokonaiseksi GPS/GSM-järjestelmiin perustuvaksi henkilökohtaisen navigoinnin kokonaisratkaisuksi.

#### **TALOUDELLINEN KEHITYS RAPORTOINTIKAUDELLE**

Yhtiö on siirtynyt IFRS-raportointiin ja tässä osavuosikatsauksessa esitetty taloudellinen informaation on laadittu IFRS-standardien mukaisesti.

Yhtiön liikevaihto aleni 36% edellisestä neljänneksestä ja 28% edellisen vuoden vastaavasta neljänneksestä.

Yhtiön liikevaihto kaudella 1-3/2006 oli 1124 teuroa, kun se edellisellä kaudella 10-12/2005 oli 1753 teuroa. Vastaavalla kaudella 1-3/2005 edellisvuonna liikevaihto oli 1564 teuroa.

Kauden 1-3/2006 liiketulos oli -1207 teuroa. Vastaavalluku edellisellä kaudella 10-12/2005 oli -1073 teuroa ja edellisen vuoden vastaavalla kaudella 1-3/2005 liiketulos oli -376 teuroa.

Taseen loppusumma kauden 1-3/2006 lopussa oli 14321 teuroa. Edellisen kauden 10-12/2005 lopussa taseen loppusumma oli 4974 teuroa ja edellisen vuoden vastaavan kauden 1-3/2005 lopussa se oli 4514 teuroa.

Oman pääoman osuus taseesta kauden 1-3/2006 lopussa oli 12003 teuroa eli noin 84%, kun se edellisen kauden 10-12/2005 lopussa oli -2331 teuroa eli noin -47%. Edellisen vuoden vastaavan kauden 1-3/2005 lopussa se oli -689 teuroa eli noin -15%.

Korollisten nettovelkojen kirjanpitoarvo kauden 1-3/2006 lopulla mukaan lukien pääomalainat olivat 985 teuroa.

Vieraan pääoman koko määrä oli kauden 1-3/2006 lopussa 2318 teuroa, kun se oli edellisen kauden 10-12/2005 lopussa 7305 teuroa ja edellisen vuoden vastaavan kauden 1-3/2005 lopussa 5203 teuroa.

Likvidit varat kauden lopussa olivat 10051 teuroa, joista 357 teuroa on pantattu.

#### **SELVITYS KÄYTTÖVAROJEN RIITTÄVYYDESTÄ 04/2006-06/2007**

Allaoleva kassavirtalaskelma olettaa, että vuosille 2006 ja 2007 laaditut taloudelliset suunnitelmat toteutuvat. Kuten jäljempänä olevassa kappaleessa "Tulevaisuuden näkymät" on todettu, suunnitelmien toteutuminen riippuu olennaisesti yhtiön uuden TWIG-tuotteiston myynnin käynnistymisen aikataulusta ja myyntimenestyksestä.

#### **RAHAVIRTALASKELMA KAUELLE 04/2006-06/2007**

	Miljoonaa euroa
Liiketoiminnan rahavirrat	
Kauden tulos	19,3
Oikaisut	0,9

Käyttöpääoman muutokset:	
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-16,4
Vaihto-omaisuuden muutos	-3,0
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	2,8
Maksetut ja saadut korot	-0,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	3,5
Investointien rahavirrat	-7,4
Rahoituksen rahavirrat	0,0
Rahavarojen muutos	-3,9
Rahavarat kauden alussa	10,1
Rahavarat kauden lopussa	6,2

Jos tuleva kehitys poikkeaa tämän hetken tiedoista tai arvioista, se voi merkittävästi vaikuttaa laadittuun laskelmaan.

## INVESTOINNIT

Yhtiöllä bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen katsauskaudella olivat yhteensä 871 teuroa.

## HENKILÖSTÖ

Benefonin aktiivisessa palveluksessa kauden 1-3/2006 aikana oli keskimäärin 76 henkilöä. Vuorolomautukset koskivat 29 henkilöä.

## TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Helmikuussa 2006 loppuunsaatetun riittävän rahoituksen myötä yhtiö keskittyy uuden tuotevalikoimansa viimeistelyyn sekä julkistetun liiketoimintasuunnitelman toteuttamiseen, jonka keskeisenä osana on käynnistää TWIG-tuotteiston myynti valituilla markkina-alueilla sekä brändi-identiteetin vahvistaminen. Vuoden 2006 taloudellinen tulos tulee voimakkaasti riippumaan uusien TWIG-tuotteiden saamisesta markkinoille ja niiden myynnin menestyksestä. Tuoteohjelman ensimmäisen tuotteen TWIG Discoveryn toimitusten oli alunperin määrä alkaa vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen aikana. Johtuen ennakoimattomista viiveistä tuotteen viimeistelyssä projekti on viivästynyt, ja viimeisimmän arvion mukaan myynti pyritään käynnistämään vuoden 2006 kolmannen neljänneksen alussa. Yhtiö myös suunnittelee toisen TWIG-tuotteen lanseeraamista vuoden 2006 viimeisen neljänneksen jälkipuolella.

TWIG Discoveryn viimeistelyn viivästymisen taustalla on tuotteen monimutkaisen ohjelmiston eri osien integrointi. Benefonin tuotteessa käyttämä teknologia käsittää muun muassa seuraavia elementtejä: Benefonin telematiikkaserveri käsittäen seurantatoiminteen, hätäpainiketoiminteen, paikkaperusteisen ohjelmiston, Benefonin henkilökohtaisen navigoinnin ohjelmiston ja matkapuhelimen käyttöjärjestelmän ohjelmiston.

Kaiken edellä kuvatun määrittelyjen mukaisen toiminnallisuuden vaatimuksenmukaisuuden varmistaminen ja ohjelmiston integrointi matkapuhelimeen aiheuttaa tiukat koestusvaatimukset. Varmistaakseen TWIG Discoveryn menestyksellisen lanseerauksen Benefon on päättänyt varmistaa, että laite täyttää vaatimukset kaikissa olosuhteissa. Tästä on aiheutunut ylimääräistä testaus- ja hyväksyttämisaikaa, mikä puolestaan on johtanut tuotteen lanseerauksen viivästymisen.

Benefon odottaa saavansa kesäkuussa varmistuksen sille, että laite täyttää kaikki standardien asettamat vaatimukset. Tätä seuraavat operaattorien verkkotestaukset ja markkinoiden asiakastarpeiden pohjalta antama hyväksyntä.

Yhtiö arvioi mahdollisen tarpeen päivittää 12.1.2006 julkaistua vuoden 2006 taloudellista ennustetta niin pian kuin TWIG Discoveryn toimitusten alkamispäivä voidaan vahvistaa.

Johtuen edellä selostetusta uusien TWIG-tuotteiden viiveestä vuoden 2006 kuuden ensimmäisen kuukauden tulos näyttää jäävän alle Yhtiön sisäisessä laskennassa budjetoiman tason. Tärkeimmät syyt tähän ovat Yhtiön nykyisen tuotelinjan elinkaaren lähestyminen loppuaan ja myynnin väheneminen jonkin verran alunperin odotettua nopeammin. Samaan aikaan Benefon on investoinut vahvasti uuden TWIG-tuotteiston kehittämiseen, mikä on edellä selostetuista syistä viivästynyt. Tällä on selvä negatiivinen vaikutus Yhtiön taloudelliseen tulokseen vuoden ensimmäisten 6 kuukauden aikana. Uuden tuotteiston odotetaan kääntävän Yhtiön myynnin ja kannattavuuden selvään nousuun.

#### **HALLITUKSELLA OLEVA ANTIVALTUUTUS**

Yhtiön 26.5.2005 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaan valtuuttaa hallituksen vuoden kuluessa valtuutuksen myöntävän yhtiökokouksen järjestämisestä lukien päättämään osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä, optio-oikeuksien antamisesta tai vaihtovelkakirjalainojen ottamisesta yhdessä tai useammassa erässä siten, että uusmerkinnässä tai vaihtovelkakirjoja tai optio-oikeuksia annettaessa oikeutetaan merkitsemään yhteensä enintään 25.630.809 uutta kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,01 euron määräistä sijoitusosaketta. Osakepääomaa voidaan valtuutuksen perusteella korottaa siten enintään 256.308,09 eurolla. Valtuutus sisältää oikeuden poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta sekä oikeuden päättää, että osakkeita voidaan merkitä apporttiomaisuutta vastaan, kuittausoikeutta käyttäen tai muutoin tietyin ehdoin.

Valtuutusta käytettiin marraskuussa 2005 otetun yhteensä 500.000 euron suuruisen vaihtovelkakirjalainan yhteydessä, jossa Yhtiön osakepääomaa päätettiin korottaa yhteensä enintään 23.809,52 eurolla. Näin ollen hallituksen jäljellä oleva osakepääoman korotusvaltuutus on 232.498,57 euroa.

#### **IFRS-RAPORTOINTIIN SIIRTYMINEN**

Yhtiö siirtyi IFRS-raportointiin vuoden 2005 aikana ja vuoden 2005 tilinpäätös on laadittu IFRS-standardien mukaisesti. Yhtiön 12.1.2006 antamassa IFRS-siirtymätiedotteessa on selostettu IFRS:n mukaisen raportoinnin käyttöönotosta aiheutuneet olennaisimmat muutokset konsernitilinpäätöksen laatimiseen ja esittämiseen.

BENEFON OYJ

Jonathan Bate  
toimitusjohtaja

## OSAVUOSIKATSAUS 1-3/2006, IFRS

	1-3/06 1000 EUR	1-3/05 1000 EUR	1-12/05 1000 EUR
Liikevaihto	1124	1564	7562
Liiketoiminnan muut tuotot	1	17	85
Liiketoiminnan varsinaiset kulut	-2309	-1891	-10860
Poistot ja arvonalentumiset	-23	-66	-185
Liiketulotulos	-1207	-376	-3398
Rahoitustuotot ja -kulut	-66	-123	207
Tulos ennen veroja	-1273	-499	-3191
Tuloverot	0	0	0
Kauden tulos	-1273	-499	-3191
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	126	209	132
Aineettomat hyödykkeet	881	25	27
Rahoitusvarat	61	60	61
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	1136	2129	1282
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1497	1114	1566
Ennakkomaksut	569	64	569
Rahavarat	10051	913	1337
Osakepääoma	2138	1282	1313
Muu oma pääoma	9865	-1971	-3644
Pitkäaikainen vieras pääoma	937	2983	985
Lyhytaikainen vieras pääoma	1381	2220	6320
Taseen loppusumma	14321	4514	4974
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	871	0	40
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	76	78	76
Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset			
Ehdolliset velat, joiden vakuudeksi on annettu yrityskiinnityksiä	1655	1484	1633
Annetut kiinnitykset	12068	12068	12068
Pantatut varat	399	325	403
Tulos/osake EUR	-0,01	-0,00	-0,03
Oma pääoma/osake EUR	0,06	-0,01	-0,02
Oma pääoma/osake EUR, laimennettu	0,04		

Tunnusluvut on laskettu laimentamattomina koska laimennusvaikutus parantaisi niitä.

Osakekohtaista tulosta laskettaessa ei ole huomioitu velka-saneeruksesta johtuneita velkaleikkauksia eikä lisämaksuosuuksia.

Luvut ovat tilintarkastamattomat.

## RAHAVIRTALASKELMA

	1-3/06 1000 EUR	1-3/05 1000 EUR	1-12/05 1000 EUR
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden tulos	-1273	-499	-3191
Oikaisut	212	72	-764
Käyttöpääoman muutokset:			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-69	-254	-1211
Vaihto-omaisuuden muutos	146	177	1024
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	-804	55	1158
Maksetut ja saadut korot	-7	-11	-30
Liiketoiminnan nettorahavirta	-1795	-460	-3014
Investointien rahavirrat	-871	0	-40
Rahoituksen rahavirrat			
Osakeanneista saadut maksut	11676	0	434
Osakeantien transaktiomenot	-296	0	-9
Lainojen nostot, oman pääoman osuus	0	0	313
Lainojen nostot, vieraan pääoman osuus	0	0	2637
Saneerausvelkojen maksut	0	0	-357
Rahoituksen nettorahavirta	11380	0	3018
Rahavarojen muutos	8714	-460	-36
Rahavarat kauden alussa	1337	1373	1373
Rahavarat kauden lopussa	10051	913	1337